

สถานการณ์ราคาสินค้าเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภค

สัปดาห์ที่ 2 ของเดือนกุมภาพันธ์ 2566 (ระหว่างวันที่ 6 - 10 กุมภาพันธ์ 2566)



เปรียบเทียบ	บาท/ตัน			
	ข้าวเปลือกหอมมะลิ	ข้าวเปลือกเหนียวเมล็ดยาว	ข้าวเปลือกเจ้า	ข้าวเปลือกปทุมธานี
สัปดาห์นี้	14,400 - 14,800	11,500 - 12,500	9,500 - 10,200	10,700 - 11,500
สัปดาห์ก่อน	14,400 - 14,800	11,500 - 12,500	9,500 - 10,200	10,700 - 11,500



ข้าวเปลือก

- ข้าวเปลือกหอมมะลิ ข้าวเปลือกเหนียวเมล็ดยาว ข้าวเปลือกเจ้า และข้าวเปลือกปทุมธานี ราคาทรงตัว

เปรียบเทียบ	บาท/กก.	
	โรงงานอาหารสัตว์ ความชื้น 14.5%	ชนิดเมล็ด ความชื้น 30%
สัปดาห์นี้	13.68	9.70
สัปดาห์ก่อน	13.43	9.65



ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (โรงงานอาหารสัตว์ ชนิดเมล็ดความชื้น 14.5%) ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย ไม่เพียงพอต่อความต้องการ ผู้ประกอบการจึงปรับราคารับซื้อสูงขึ้น



เปรียบเทียบ	บาท/กก.
สัปดาห์นี้	3.28
สัปดาห์ก่อน	3.18

มันสำปะหลัง (หัวมันสดเชื้อแป้ง 25%) ราคาปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง ผู้ประกอบการจึงปรับราคารับซื้อสูงขึ้น ตามความต้องการใช้



เปรียบเทียบ	บาท/กก.
สัปดาห์นี้	4.70 - 5.20
สัปดาห์ก่อน	4.40 - 5.10

ผลปาล์มน้ำมัน (น้ำมัน 18%) ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากภาคการส่งออกมีคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ราคาผลปาล์มและน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวสูงขึ้น

เปรียบเทียบ	บาท/กก.	
	ยางแผ่น รมควันชั้น 3	ยางก้อนถ้วย (DRC 50%)
สัปดาห์นี้	49.54	20.05
สัปดาห์ก่อน	49.18	20.23



ยางพารา (ยางแผ่นรมควันชั้น 3) ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากภาวะขาดของโรคใบร่วง และเริ่มเข้าสู่ช่วงปิดกรีต ทำให้ผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง

รายการ	หน่วย	สัปดาห์ก่อน	สัปดาห์นี้
1. สุกร (ชำแหละ เนื้อแดงสะโพก)	บาท/กก.	170 - 175	165 - 170
2. ไก่สด (ชำแหละ น่อง สะโพก)	บาท/กก.	75 - 80	70 - 80
3. ไข่ไก่ เบอร์ 3	บาท/ฟอง	4.00 - 4.20	3.80 - 4.00
4. พริกชี้หูจินดา คละ	บาท/กก.	60 - 80	50 - 70
5. น้ำมันปาล์ม	บาท/ขวด 1 ลิตร	46 - 49	45 - 49
6. น้ำมันถั่วเหลือง	บาท/ขวด 1 ลิตร	61 - 66	61 - 68



สุกร และไก่สด ราคาปรับตัวลดลง เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น และมีปริมาณสต็อกสะสมในระบบเพิ่มขึ้น



ไข่ไก่ ราคาปรับตัวลดลง เนื่องจากปริมาณสะสมในระบบเพิ่มขึ้น



พริกชี้หูจินดา (คละ) ราคาปรับตัวลดลง เนื่องจากผลผลิตรุ่นใหม่ออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น



น้ำมันปาล์ม ราคาปรับตัวลดลง ตามราคาวัตถุดิบและการส่งเสริมการขาย (Promotion)



น้ำมันถั่วเหลือง ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น ตามราคาวัตถุดิบ