

# สถานการณ์ราคาสินค้าเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภค

สัปดาห์ที่ 2 ของเดือนมีนาคม 2566 (ระหว่างวันที่ 7 - 10 มีนาคม 2566)



เปรียบเทียบ	บาท/ตัน			
	ข้าวเปลือกหอมมะลิ	ข้าวเปลือกเหนียวเมล็ดยาว	ข้าวเปลือกเจ้า	ข้าวเปลือกปทุมธานี
สัปดาห์นี้	14,400 - 14,800	11,500 - 12,200	9,700 - 10,300	10,800 - 11,100
สัปดาห์ก่อน	14,400 - 14,800	11,500 - 12,200	9,600 - 10,200	10,700 - 11,100



## ข้าวเปลือก

- ข้าวเปลือกหอมมะลิ และข้าวเปลือกเมล็ดยาว ราคาทรงตัว
- ข้าวเปลือกเจ้า และข้าวเปลือกปทุมธานี ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการมีความต้องการรับซื้อข้าวเพื่อแปรรูป และส่งมอบให้กับลูกค้า จึงเสนอราคาปรับซื้อสูงขึ้น

เปรียบเทียบ	บาท/กก.	
	โรงงานอาหารสัตว์ ความชื้น 14.5%	ชนิดเมล็ด ความชื้น 30%
สัปดาห์นี้	12.75	9.15
สัปดาห์ก่อน	13.03	9.30



ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (โรงงานอาหารสัตว์ ชนิดเมล็ดความชื้น 14.5%) ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลผลิต รุ่น 2 ออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น ประกอบกับโรงงานส่วนใหญ่มีสินค้าในสต็อกเพียงพอต่อความต้องการใช้แล้ว



เปรียบเทียบ	บาท/กก.
สัปดาห์นี้	5.70 - 6.30
สัปดาห์ก่อน	5.40 - 6.40

ผลปาล์มน้ำมัน (น้ำมัน 18%) ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการยังมีอย่างต่อเนื่อง ขณะที่การส่งออกน้ำมันปาล์มดิบมีเพิ่มขึ้นตามคำสั่งซื้อจากลูกค้า



เปรียบเทียบ	บาท/กก.
สัปดาห์นี้	3.38
สัปดาห์ก่อน	3.33

มันสำปะหลัง (หัวมันสดเชื้อแป้ง 25%) ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลผลิตในพื้นที่ออกสู่ตลาดลดลง ผู้ประกอบการจึงปรับราคาปรับซื้อสูงขึ้น

เปรียบเทียบ	บาท/กก.	
	ยางแผ่น รมควันชั้น 3	ยางก้อนถ้วย (DRC 50%)
สัปดาห์นี้	51.16	20.58
สัปดาห์ก่อน	52.86	20.43



ยางพารา (ยางแผ่นรมควันชั้น 3) ราคาปรับตัวลดลง ตามความต้องการมีแนวโน้มชะลอตัวจากสต็อกของจีนในช่วงเดือนที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น รวมทั้งราคาน้ำมันดิบเคลื่อนไหวในทิศทางอ่อนตัวลง  
ยางพารา (DRC 50 %) ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากเข้าสู่ช่วงปิดกรีดยาง ทำให้ผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง

รายการ	หน่วย	สัปดาห์ก่อน	สัปดาห์นี้
1. กะหล่ำปลี คละ	บาท/กก.	25 - 30	30 - 35
2. ผักกาดขาว (ลู้ย) คละ	บาท/กก.	30 - 35	25 - 30
3. สบู่	บาท/แพ็ค 4 ก้อน	42	45



กะหล่ำปลี คละ ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นปลายรุ่นของผลผลิต



ผักกาดขาว (ลู้ย) คละ ปรับตัวลดลง เนื่องจากผลผลิตรุ่นใหม่เข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้น



สบู่ ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากสิ้นสุดการส่งเสริมการจำหน่าย