

สถานการณ์ราคาสินค้าเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภค

สัปดาห์ที่ 2 ของเดือนสิงหาคม 2564 (ระหว่างวันที่ 9 - 13 สิงหาคม 2564)



เปรียบเทียบ	บาท/ตัน			
	ข้าวเปลือกหอมมะลิ	ข้าวเปลือกเหนียวเมล็ดยาว	ข้าวเปลือกเจ้า	ข้าวเปลือกปทุมธานี
สัปดาห์นี้	9,800 - 11,000	8,000 - 10,000	7,700 - 8,000	9,000 - 9,800
สัปดาห์ก่อน	9,800 - 11,000	8,000 - 10,000	7,700 - 8,000	8,700 - 9,600



ข้าวเปลือก

- ข้าวเปลือกหอมมะลิ ข้าวเปลือกเหนียวเมล็ดยาว และข้าวเปลือกเจ้า ราคาทรงตัว
- ข้าวเปลือกปทุมธานี ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการโรงสีมีความต้องการเพิ่มขึ้น จึงเสนอราคาปรับซื้อสูงขึ้น เพื่อจูงใจให้เกษตรกรนำข้าวออกมาจำหน่าย

เปรียบเทียบ	บาท/กก.	
	โรงงานอาหารสัตว์ ความชื้น 14.5%	ชนิดเมล็ด ความชื้น 30%
สัปดาห์นี้	9.98	6.90
สัปดาห์ก่อน	10.33	7.20



ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (โรงงานอาหารสัตว์ ชนิดเมล็ดความชื้น 14.5%) ราคาปรับตัวลดลง เนื่องจากผู้ประกอบการมีสินค้าในสต็อกเพียงพอกับความต้องการใช้จึงเสนอราคาปรับซื้อลดลง



เปรียบเทียบ	บาท/กก.
สัปดาห์นี้	2.43
สัปดาห์ก่อน	2.40

มันสำปะหลัง (หัวมันสดเชื้อแป้ง 25%) ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย ผู้ประกอบการที่มีความต้องการสินค้าจึงเสนอราคาปรับซื้อสูงขึ้น



เปรียบเทียบ	บาท/กก.
สัปดาห์นี้	6.20 - 7.30
สัปดาห์ก่อน	6.20 - 7.00

ผลปาล์มน้ำมัน (น้ำมัน 18%) ราคาปรับตัวลดลง เนื่องจากผู้ประกอบการคาดว่าผลปาล์มจะยังคงออกสู่ตลาดลดลงจากที่เคยคาดการณ์ไว้ ประกอบกับภาคใต้มีฝนตกชุก รวมทั้งราคาผลปาล์มและน้ำมันปาล์มดิบของไทยปรับสูงขึ้นตามราคาน้ำมันปาล์มดิบมาเลเซียราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับลดลงเล็กน้อย

เปรียบเทียบ	บาท/กก.	
	ยางแผ่น รมควันชั้น 3	ยางก้อนถ้วย (DRC 50%)
สัปดาห์นี้	55.88	24.00
สัปดาห์ก่อน	54.59	23.50



ยางพารา (ยางแผ่นรมควันชั้น 3 ตลาดกลาง จ.สงขลา) ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น ตามปริมาณยางออกสู่ตลาดน้อยลง เนื่องจากมีฝนตกหนักในแหล่งผลิต ประกอบกับความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมยางล้อของสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้น รวมทั้งราคาซื้อขายล่วงหน้าของตลาดเงินปรับตัวสูงขึ้น และราคาน้ำมันดิบที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี

รายการ	หน่วย	สัปดาห์ก่อน	สัปดาห์นี้
1. ผักกาดขาวปลี คละ	บาท/กก.	35 - 40	30 - 35
2. น้ำมันดีเซล	บาท/ลิตร	26.54	26.20



น้ำมันดีเซล ราคาปรับตัวลดลง ตามราคาน้ำมันดิบตลาดโลก



ผักกาดขาวปลี ราคาลดลง เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น ในขณะที่ความต้องการบริโภคชะลอตัว ผู้ประกอบการร้านอาหารไม่สามารถให้บริการได้เต็มรูปแบบ ตลาดสดหลายแห่งต้องปิดทำการ ส่งผลให้ความต้องการใช้ลดลง