

# ยางพารา

รายการ/ปี	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
<b>1. ผลผลิตและความต้องการใช้</b>					
<b>1.1 โลก</b>					
(1) เนื้อที่ปลูก (ล้านไร่)	76.38	82.91	82.99	78.00	na
(2) ผลผลิต (ล้านตัน)	12.08	12.14	12.28	<b>12.43</b>	<b>13.15</b>
(3) การใช้ (ล้านตัน)	11.34	12.13	12.35	12.48	na
(4) การส่งออก (ล้านตัน)	9.74	9.83	10.15	10.92	na
<b>1.2 ไทย</b>					
(1) เนื้อที่กรี๊ดได้ (ล้านไร่)	16.46	18.22	18.85	19.61	<b>20.61</b>
(2) ผลผลิต (ล้านตัน)	4.305	4.340	4.466	4.451	<b>4.840</b>
(3) การใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	0.52	0.54	0.60	0.61	<b>0.62</b>
(4) การส่งออก (ล้านตัน)	3.65	3.73	3.78	3.92	<b>0.63</b> (ม.ค - ก.พ..60)
ที่มา : สศก. , การยางแห่งประเทศไทย (สถาบันวิจัยยาง)					
หมายเหตุ (F) = พยากรณ์					
<b>2. ต้นทุน (บาท/กก.)</b>	64.20	65.25	63.83	62.72	na

รายการ/ปี	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560		
<b>3. ราคายางพารา (บาท/กก.)</b>					ก.พ.60	มี.ค.60	△ (%)
<b>3.1 น้ำยางสด</b>							
(1) ท้องถิ่น <sup>2</sup> (จ.สงขลา)	71.79	53.70	44.55	61.68	73.16	<b>69.26</b>	↓5.33
(2) โรงงานรับซื้อ <sup>2</sup> (จ.สงขลา)	73.73	55.25	45.05	63.43	75.00	<b>71.07</b>	↓5.24
<b>3.2 ยางแผ่นดิบชั้น 3</b>							
(1) เกษตรกรขายได้ <sup>1</sup>	74.75	53.93	44.17	68.25	82.50	<b>69.64</b>	↓15.59
(2) ท้องถิ่น <sup>2</sup> (จ.สงขลา)	75.51	55.54	45.85	69.12	84.05	<b>70.36</b>	↓16.28
(3) ตลาดกลางสงขลา <sup>2</sup>	77.45	57.85	48.99	71.25	86.20	<b>72.38</b>	↓16.03
<b>3.3 ยางแผ่นรมควันชั้น 3</b>							
(1) ตลาดกลางสงขลา <sup>2</sup>	80.25	60.80	51.39	74.27	87.85	<b>74.63</b>	↓15.05
(2) F.O.B. กรุงเทพฯ <sup>3</sup>	86.00	63.89	54.40	79.95	96.49	<b>84.31</b>	↓12.62
(3) F.O.B. สิงคโปร์ <sup>3</sup>	84.45	63.00	53.06	79.32	93.82	<b>81.51</b>	↓13.12
(4) C&F โตเกียว <sup>3</sup>	82.72	62.63	62.63	77.57	95.91	<b>79.22</b>	↓17.40

ที่มา : 1 = สศก. , 2 = กยท. (สถาบันวิจัยยาง) , 3 = กยท. (สยก.)

#### 4. สถานการณ์ยางพารา ปี 2560

**4.1 การผลิต** สศก. คาดการณ์ว่าจะมีเนื้อที่กรีดยางได้ ปี 2560 ประมาณ 20.61 ล้านไร่ เพิ่มขึ้นจาก 19.55 ล้านไร่ ในปี 2559 และผลผลิตประมาณ 4.84 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 4.38 ล้านตัน ปี 2559 ร้อยละ 5.42 และ ร้อยละ 10.50 ตามลำดับ เนื่องจากปริมาณน้ำฝนในช่วงปลายปี 2559 มีมากกว่าปีที่ผ่านมา ทำให้ต้นยางมีความสมบูรณ์ ส่งผลให้ปริมาณน้ำยางเพิ่มมากขึ้น

**4.2 สถานการณ์ยางพารา เดือนมีนาคม 2560** ราคาขายที่ซื้อขายในประเทศ เป็นยางแผ่นดิบชั้น 3 ที่เกษตรกรขายได้ (สศก.) และท้องถิ่น (สงขลา) เฉลี่ย กก.ละ 69.64 บาท และ กก.ละ 70.36 บาท ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนคิดเป็นร้อยละ 15.59 และ 16.28 ตามลำดับ ราคาขายแผ่นรมควัน ชั้น 3 ตลาดสงขลาเฉลี่ย กก.ละ 74.63 บาท ปรับตัวลดลงจากเดือนที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 15.05 ส่วนราคาส่งออกแผ่นยางรมควัน ชั้น 3 ท่าเรือกรุงเทพฯ (F.O.B) เฉลี่ย กก.ละ 84.31 บาท ปรับตัวลดลงจากเดือนที่ผ่านมาร้อยละ 12.62 ราคาขายปรับตัวลดลงจากช่วงเดือนก่อน เนื่องจากผู้ซื้อยางของไทยชะลอการซื้อยางลง เพราะวิตกกังวลเกี่ยวกับความไม่ชัดเจนในการประมูลยางในสต็อกของรัฐบาล ประกอบกับสต็อกยางของจีนซึ่งเป็นผู้ใช้รายใหญ่ที่ปริมาณมากขึ้น สำหรับราคาขายในตลาดต่างประเทศได้แก่ ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 ณ ตลาดสิงคโปร์ (F.O.B) เฉลี่ย กก.ละ 81.51 บาท ลดลงจากเดือนที่ผ่านมาร้อยละ 13.12 และตลาดโตเกียว (C&F) เฉลี่ย กก.ละ 79.22 บาท ปรับตัวลดลงจากเดือนที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 17.40 เนื่องจากค่าเงินเยนและเงินบาทมีแนวโน้มที่แข็งค่าขึ้น ประกอบกับราคาน้ำมันปดตัวลดลง

#### 5. การรักษาสถียรภาพราคายาง

##### 5.1 คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

**5.1.1 คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.)** มติ ครม. เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2552 เห็นชอบให้จัดตั้งคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) เพื่อเป็นกลไกระดับชาติในการกำกับดูแลสินค้ายางพาราแบบครบวงจร และ มติ ครม. เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2552 รับทราบองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการฯ ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีหรือรองนายกรัฐมนตรีที่นายฯ มอบหมายเป็นประธานกรรมการ และเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เป็นกรรมการและเลขานุการ ทั้งนี้ มติ ครม. เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2557 , 1 ตุลาคม 2557 และ 3 พฤศจิกายน 2558 เห็นชอบให้ปรับปรุงองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ของ กนย. ประกอบด้วย กรรมการทั้งสิ้น 31 คน โดยมีนายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ รองนายกรัฐมนตรีฝ่ายเศรษฐกิจ และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นรองประธาน และเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เป็นกรรมการและเลขานุการ โดยในส่วนของกระทรวงพาณิชย์มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ อธิบดีกรมการค้าภายใน และ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นกรรมการ โดยมีอำนาจหน้าที่สำคัญในการเสนอแนะเพื่อให้มีนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาและแก้ไขปัญหายางพาราทั้งระบบ ทั้งมาตรการระยะสั้นและระยะยาว กำหนดและเสนอมาตรการเพื่อดูแลระดับราคายางพาราให้เกษตรกรมีรายได้ที่เหมาะสม โดยเน้นกลไกตลาด

**5.1.2 การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) : Rubber Authority of Thailand (RAOT)** จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 (ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 132 ตอนที่ 63 ก เมื่อวันที่

14 กรกฎาคม 2558) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบอย่างครบวงจร (2) ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย พัฒนาต่างๆ เกี่ยวกับยางพารา (3) ส่งเสริมสนับสนุน และให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการกิจการยางพารา ในด้านต่างๆ เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น (4) ดำเนินการให้ระดับราคายางพารามีเสถียรภาพ และ (5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปลูกแทนและการปลูกใหม่

ทั้งนี้ ให้มีคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ซึ่งมีอำนาจหน้าที่วางนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไปซึ่งกิจการของ กยท. โดยมีองค์ประกอบ ได้แก่ ประธานกรรมการ (คณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้ซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์สูงทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ อุตสาหกรรม หรือการบริหาร) ปัจจุบันแต่งตั้ง พลเอก ฉัตรเฉลิม เฉลิมสุข เป็นประธานกรรมการ กรรมการโดยตำแหน่ง ได้แก่ ผู้แทนกระทรวงการคลัง ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม และผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 7 คน (ครม. แต่งตั้งจาก ผู้แทนเกษตรกรชาวสวนยาง จำนวน 3 คน ผู้แทนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง จำนวน 2 คน ผู้แทนผู้ประกอบการยางซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านการค้า จำนวน 1 คน และผู้แทนผู้ประกอบการยางซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตอุตสาหกรรมยาง จำนวน 1 คน) ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เป็นกรรมการและเลขานุการ และให้ผู้ว่าการแต่งตั้งพนักงานจำนวนไม่เกินสองคนเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

**5.2 การจัดเก็บเงินสงเคราะห์ (cess) มติ ครม. เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2553** อนุมัติปรับเพิ่มอัตราการจัดเก็บเงินสงเคราะห์ ตาม พ.ร.บ.กองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง พ.ศ. 2503 ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เสนอ ดังนี้

5.2.1 ราคายางไม่เกินกิโลกรัมละ 40 บาท เก็บเงินสงเคราะห์ในอัตรากิโลกรัมละ 90 สตางค์

5.2.2 ราคายางเกินกิโลกรัมละ 40 บาท แต่ไม่เกินกิโลกรัมละ 60 บาท เก็บเงินสงเคราะห์ในอัตรากิโลกรัมละ 1.40 บาท

5.2.3 ราคายางเกินกิโลกรัมละ 60 บาท แต่ไม่เกินกิโลกรัมละ 80 บาท เก็บเงินสงเคราะห์ในอัตรากิโลกรัมละ 2 บาท

5.2.4 ราคายางเกินกิโลกรัมละ 80 บาท แต่ไม่เกินกิโลกรัมละ 100 บาท เก็บเงินสงเคราะห์ในอัตรากิโลกรัมละ 3 บาท

5.2.5 ราคายางเกินกิโลกรัมละ 100 บาท เก็บเงินสงเคราะห์ในอัตรากิโลกรัมละ 5 บาท

### **5.3 สภาพปัญหาและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิตและการส่งออกยางพารา**

**5.3.1 สภาพปัญหา** สาเหตุหลักที่ทำให้ราคายางพาราทกต่ำต่อเนื่อง ได้แก่ (1) ผลผลิตยางทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น รวมทั้งสต็อกในประเทศผู้ผลิต และผู้ใช้มีค่อนข้างมาก (2) ความต้องการใช้ยางของโลกปรับตัวลดลง จากปัญหาเศรษฐกิจโลกชะลอตัว โดยเฉพาะจีนที่เศรษฐกิจภายในยังไม่ฟื้นตัว รวมทั้งมีการส่งเสริมการปลูกยางทั้งในลาว กัมพูชา ส่งผลให้การนำเข้ายางลดลง ซึ่งไทยได้รับผลกระทบเนื่องจากต้องพึ่งพาการส่งออก (ไทยเป็นผู้ส่งออกยางมากที่สุดในโลก โดยจีนเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย) ขณะที่การใช้ในประเทศมีน้อย และ (3) การกำหนดราคายางจากตลาดต่างประเทศ แม้ว่าไทยจะเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกยาง

ใหญ่ของโลกแต่ไม่สามารถเป็นผู้กำหนดราคาขายได้ โดยตลาดสำคัญในการซึ่่นำราคาได้แก่ ตลาดโตเกียว (TOCOM) ของญี่ปุ่น ตลาดเซี่ยงไฮ้ ของจีน

### 5.3.2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิตและการส่งออก

- ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิต

- 1) เนื้อที่กรี๊ด ได้เพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น
- 2) สภาพอากาศ เอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโตของยางพารา
- 3) การดูแลรักษาของเกษตรกร

- ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อส่งออก

- 1) ภาวะวิกฤติเศรษฐกิจของโลก คาดว่าจะอยู่ในช่วงชะลอตัว โดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และจีน ซึ่งเป็นประเทศผู้ใช้อย่างพารารายใหญ่ของโลก
- 2) อัตราแลกเปลี่ยนและราคาน้ำมัน ในตลาดโลกผันผวน ส่งผลกระทบต่อราคา
- 3) ผลผลิตยางพาราของโลกปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะประเทศ สปป.ลาว เวียดนาม กัมพูชา เมียนมาร์ ซึ่งปัจจุบันได้มีการกรี๊ดหน้ายางเพิ่มขึ้น
- 4) ราคาขายพาราของไทยอยู่ในระดับสูง ทำให้ผู้ซื้อหันไปซื้อจากประเทศคู่แข่ง เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย และเวียดนาม
- 5) ราคาขายสังเคราะห์ต่ำกว่าราคาขายธรรมชาติ ทำให้ผู้ซื้อหันไปใช้อย่างสังเคราะห์แทน เพื่อลดต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางแบบจุ่ม เช่น ถุงมือยาง ถุงยางอนามัย เป็นต้น

### 5.4 การแก้ไขปัญหายางพารา

คสช. มีมติ เมื่อวันที่ 26 ส.ค. 2557 เห็นชอบให้ดำเนินโครงการตามแนวทางการพัฒนาทั้งระบบและการแก้ไขปัญหาราคายาง 2 มาตรการ 12 โครงการ ได้แก่ โครงการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนแก่สถาบันเกษตรกรเพื่อใช้ในการรวบรวมยาง โครงการสนับสนุนสินเชื่อสถาบันเกษตรกรแปรรูปยางพารา โครงการสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง โครงการควบคุมปริมาณการผลิต โครงการลดต้นทุนการผลิต โครงการผลิตเพื่อเสริมรายได้ในสวนยางตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โครงการพัฒนาตลาดตามแผนแม่บทปรับโครงสร้างระบบตลาดยางพารา โครงการจัดตั้งสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมยาง โครงการจัดหาตลาดใหม่เพื่อส่งออกยางพารา โครงการส่งเสริมการลงทุนด้านผลิตภัณฑ์ยางในประเทศ โครงการสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง โครงการบริหารจัดการสต็อกยางของรัฐบาลฯ และ ครม.มีมติ เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2559 เห็นชอบโครงการส่งเสริมการใช้ยางในหน่วยงานภาครัฐ โดยโครงการที่ยังคงดำเนินการต่อเนื่องใน ปี 2560 ดังนี้

- 1) โครงการสนับสนุนสินเชื่อสถาบันเกษตรกรแปรรูปยางพารา วงเงินสินเชื่อ 5,000 ล้านบาท ระยะเวลาสิ้นสุดโครงการ (31 ธ.ค. 2567) แยกเป็น 2 ส่วน คือ 1) สินเชื่อเพื่อการลงทุนก่อสร้าง/ปรับปรุงโรงงาน วงเงิน 3,500 ล้านบาท 2) สนับสนุนสินเชื่อเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน วงเงิน 1,500 ล้านบาท
- 2) โครงการสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง วงเงินสินเชื่อ 15,000 ล้านบาท

3) โครงการผลิตเพื่อเสริมรายได้ในสวนยางตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วงเงินของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง จำนวน 120 ล้านบาท ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2558 - 2564

4) โครงการควบคุมปริมาณการผลิต ใช้เงิน CESS ดำเนินการ 7 ปี รวม 42,143.60 ล้านบาท

5) โครงการส่งเสริมการใช้ยางในหน่วยงานภาครัฐ โดยซื้อยางจากเกษตรกร 1 แสนตันเพื่อผลิต จำหน่ายส่งมอบผลิตภัณฑ์ยางให้หน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน ที่เป็นคู่สัญญาในการจัดจ้างตามโครงการของภาครัฐ เพื่อเพิ่มความต้องการใช้ยางได้ทันที

### 5.5 การดำเนินการของกระทรวงพาณิชย์

**โครงการจัดหาตลาดใหม่เพื่อส่งออก** สำหรับปี 2559 ครม. มีมติเมื่อวันที่ 12 ม.ค. 59

(1) เห็นชอบ แผนส่งเสริมการส่งออกยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง โดยให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ(สค.) เร่งจัดคณะผู้ซื้อจากต่างประเทศมาประเทศไทย นำผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไต้หวัน อิตาลี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และเยอรมนี และนำคณะผู้แทนการค้าไทย 100 บริษัท ไปเจรจาการค้ายางพาราและผลิตภัณฑ์ ณ ประเทศอิหร่าน เม็กซิโก ปานามา โคลัมเบีย แอฟริกาใต้ เคนยา และแทนซาเนีย ผลการดำเนินการ วันที่ 29 ก.พ.59 สค. จัดกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยาง ณ โรงแรมเซนทาราแกรนด์ ลาดพร้าว โดยมีผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม 147 บริษัท จาก 28 ประเทศ ปริมาณการสั่งซื้อเป็นยางธรรมชาติ 200,000 ตัน ไม้ยาง 22,000 ตูคอนเทนเนอร์ หมอนและที่นอนยาง 100,000 ชิ้น มูลค่า 19,660 ล้านบาท (ส่งมอบภายใน 1 ปี)



~~~~~

กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1  
กรมการค้าภายใน  
เมษายน 2560