

สถานการณ์ราคาสินค้าเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภค

สัปดาห์ที่ 2 ของเดือนมกราคม 2566 (ระหว่างวันที่ 9 - 13 มกราคม 2566)



เปรียบเทียบ	บาท/ตัน			
	ข้าวเปลือกหอมมะลิ	ข้าวเปลือกเหนียวเมล็ดยาว	ข้าวเปลือกเจ้า	ข้าวเปลือกปทุมธานี
สัปดาห์นี้	14,400 - 14,800	11,500 - 12,500	9,600 - 10,200	10,800 - 11,500
สัปดาห์ก่อน	14,400 - 14,800	10,900 - 12,500	9,500 - 10,000	10,800 - 11,300



ข้าวเปลือก

- ข้าวเปลือกหอมมะลิ ราคาทรงตัว
- ข้าวเปลือกเหนียวเมล็ดยาว ข้าวเปลือกเจ้า และข้าวเปลือกปทุมธานี ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด จากการที่เกษตรกรบางส่วนนำผลผลิตเข้าร่วมโครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี

เปรียบเทียบ	บาท/กก.	
	โรงงานอาหารสัตว์ ความชื้น 14.5%	ชนิดเมล็ด ความชื้น 30%
สัปดาห์นี้	13.38	9.63
สัปดาห์ก่อน	13.28	9.63



ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (โรงงานอาหารสัตว์ ชนิดเมล็ดความชื้น ๑๔.๕%) ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย ไม่เพียงพอต่อความต้องการ ผู้ประกอบการจึงปรับราคาซื้อสูงขึ้น



เปรียบเทียบ	บาท/กก.
สัปดาห์นี้	3.08
สัปดาห์ก่อน	3.03

มันสำปะหลัง (หัวมันสดเชื้อแป้ง ๒๕%) ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง ผู้ประกอบการจึงปรับราคาซื้อสูงขึ้น เพื่อให้ได้ผลผลิตเพียงพอต่อความต้องการ



เปรียบเทียบ	บาท/กก.
สัปดาห์นี้	4.40 - 5.10
สัปดาห์ก่อน	4.80 - 5.60

ผลปาล์มน้ำมัน (น้ำมัน ๑๘%) ราคาปรับตัวลดลง เนื่องจากเนื่องจากเกษตรกรเร่งตัดผลปาล์มน้ำมันออกจำหน่าย หลังจากโรงงานสกัดปิดทำการในช่วงเทศกาลปีใหม่ ผลผลิตจึงเข้าสู่โรงงานเพิ่มขึ้น ประกอบกับการส่งออกชะลอตัวจากค่าเงินบาทที่แข็งค่า

เปรียบเทียบ	บาท/กก.	
	ยางแผ่นรมควันชั้น 3	ยางก้อนถ้วย (DRC 50%)
สัปดาห์นี้	47.07	19.93
สัปดาห์ก่อน	47.02	19.98



ยางพารา (ยางแผ่นรมควันชั้น ๓) ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกประสบปัญหาโรคใบร่วง ทำให้ผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง

รายการ	หน่วย	สัปดาห์ก่อน	สัปดาห์นี้
1. คะน้า คละ	บาท/กก.	35 - 40	25 - 30
2. พริกชี้หูจินดา คละ	บาท/กก.	70 - 90	60 - 80
3. น้ำมันปาล์ม	บาท/ขวด 1 ลิตร	47 - 50	48 - 50



น้ำมันปาล์ม (ขวด 1 ลิตร) ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น ตามราคาวัตถุดิบ



กะน้า (คละ) และพริกชี้หูจินดา (คละ) ราคาปรับตัวลดลง เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโต ทำให้ผลผลิตออกสู่ตลาดได้มากขึ้น